

## Content-Marketing / Gastbeiträge

### Interessante Artikel und Themen

Für das Romoe Restauratoren Netzwerk sind wir immer auf der Suche nach aktuellen themen-relevanten Fachtexten.

Um einen Artikel für unsere Zielgruppe und Restauratoren interessant zu gestalten, empfehlen wir Beschreibungen zB. zu einem existierenden Restaurierungsobjekt mit den Herausforderungen und den gewählten Lösungswegen. Erzählen Sie eine Geschichte (Story) eines Kunden und zeigen Sie, welche Probleme mit Ihrem Produkt gelöst wurden. Im Anschluss können dann allgemeine Details, sowie Kontaktdaten zu Ihrem Unternehmen dargestellt werden.

### Beispiele

[www.romoe.com/de/produkte/](http://www.romoe.com/de/produkte/)

[www.romoe.com/de/produkte/restaurierungsbedarf/](http://www.romoe.com/de/produkte/restaurierungsbedarf/)

[www.restauratorenbedarf.com](http://www.restauratorenbedarf.com) und [www.restaurierungsbedarf.com](http://www.restaurierungsbedarf.com)

In diesen Bereich finden Sie ausgewählte Angebote von Restaurierungs- und Restauratorenbedarf für Konservatoren, Restauratoren und Künstler.

### Vorteile

- ✓ Festpreis im gesamten Zeitraum der Veröffentlichung
- ✓ Ausführliche Darstellung mit Bilder
- ✓ Zielgruppengerecht (Restauratoren, Denkmalpfleger, Museen, ...)
- ✓ Keine zeitliche Bindung
- ✓ Direkte Verlinkung zur Ihrer Website
- ✓ Zusätzliche Verteilung in Sozialen Medien (Facebook, Twitter, ...)

Wir behalten uns ein Recht zum Löschen, zur dauerhaften Veröffentlichung und zur Archivierung des Artikels in unserem gesamten Netzwerk vor.

## Content-Marketing / Gastbeiträge

Aktuelle Artikel-Pakete und Preisliste 2022

Romoe Artikel-Paket	Basis	Premium	Professional
Anzahl der Wörter im Artikel (min.)	500	1000	2000
Unterteilung in Abschnitte	✓	✓	✓
Max. Anzahl der Bilder	3	6	9
Video Einbindung	-	✓	✓
Max. Anzahl von "Dofollow" Links	1	2	3
Weitere "Trusted" Links	2	3	4
Zusätzliche Kontaktangaben	✓	✓	✓
Zusätzlicher PDF-Download-Link	-	✓	✓
Einbindung in unsere Suche	✓	✓	✓
Einbindung in Google™ Sitemaps	✓	✓	✓
Verteilung in Sozialen Medien	✓	✓	✓
Posting auf Twitter™	✓	✓	✓
Posting auf Facebook™	-	✓	✓
Artikel-Hervorhebung bei Facebook	-	-	✓
Textänderungen in der Laufzeit	-	✓	✓
Persönlicher E-Mail Support	✓	✓	✓
Kostenloser Rückrufservice	✓	✓	✓
Laufzeit	1 Jahr	1 Jahr	1 Jahr
<b>Paketpreis</b>	<b>89 EUR</b>	<b>149 EUR</b>	<b>199 EUR</b>

Auf Anfrage erstellen wir gerne für Sie Fach- und Sachtexte ab 10 EUR / 100 Wörter.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. innerhalb Deutschlands.

Die Abrechnung erfolgt per Rechnung durch die anuvito GmbH.

# Fachtexte und Storytelling / Textaufbau

## Titel

Der Titel sollte ein aussagekräftige Hauptüberschrift sein. Wir akzeptieren keine Werbeaufrufe wie zB. SUPER WELTKLASSE!!!

## Einleitung - Kurze Beschreibung

- Die Einleitung sollte eine kurze und thematische Zusammenfassung des gesamten Artikels darstellen.
- Besucher sollen über die Auflistung in den Einleitungen (Intros) einen schnellen und effektiven Überblick erhalten.
- Verwenden Sie ca. 250 - 350 Zeichen, etwa. 3 - 5 Zeilen.
- Verwenden Sie einen einfachen Text ohne Formatierungen und Zeilenumbrüche.

## Ausführlicher Artikel - Lange Beschreibung

- Die lange Beschreibung ist eine ausführliche Darstellung des Artikels.
- Der Artikel kann hierbei in mehrere Abschnitte unterteilt werden.
- Verwenden Sie je nach Anordnung von Bildern max. 2000 - 3000 Zeichen für einen Artikel mit einer einfachen Gliederung.
- Verwenden Sie möglichst einfache Formatierungen, zB. nur "fett"
- Verwenden Sie keine farbigen Zuweisungen.
- Ändern Sie nicht die Schriftgröße oder Schriftart im Text (abgesehen von Überschriften oder ähnlichen Hervorhebungen.)
- Nutzen Sie einfache Zuweisungen für Überschriften mit max. 2-3 Abstufungsebenen.
- Die Überschriftzuweisung für die 1. Ebene, ist für den Titel reserviert.
- Die Formatierung "unterstrichen" sollte nicht als Hervorhebung verwendet werden, da dies optisch als Link erkannt werden könnte.
- Übermitteln Sie den Text als "endlosen" Text ohne Wort- oder Silbentrennung.
- Die Einrichtung eines Absatzes sollte ganz bewusst gesetzt werden.

## Fachtexte und Storytelling / Textaufbau

### Tabellen und Auflistungen

Vermeiden Sie möglichst Tabellen in der Beschreibung, andernfalls nutzen Sie bitte nur einfach strukturierte Tabellen, ohne diese zu verschachteln.

Auflistungen können mit einfachen Punkten und Zahlen wiedergegeben werden. Gehen Sie bei verschachtelten Listen max. bis zur 3. Ebene.

### Links

Wenn im Text Verlinkungen vorgenommen werden sollen, kennzeichnen Sie dies bitte separat mit [\[Link:http://zielseite.de Link-Titel\]](#)

### Bilder und Videos

Senden Sie die Bilder bitte separat zu und nutzen Sie im Text Platzhalter zB. [\[Bild:dateiname.jpg Bildtitel\]](#)

- Der Bildtitel sollte max. 50 Zeichen betragen.
- Weitere Bildbeschreibungen zB. Copyright-Hinweise sind auf 250 Zeichen beschränkt
- Optimal sind Bilder als JPG, PNG, GIF mit max. 5MB pro Bild
- Unsere Bild-Empfehlung: JPG-Format, mit 1200 Pixel Breite
- Videos auf Anfrage: MP4-Format oder Youtube-Embed-Code

Für die Einleitungen in unseren Menüpunkten verwenden wir Vorschaubilder. Kennzeichnen Sie bitte Ihr Bild Wunschbild dementsprechend. Wir verkleinern dies dann automatisch auf eine Größe von ca. 240 Pixel Breite. Das empfohlene Bild-Verhältnis ist 4:3, dies entspricht zB. 1200x900 Pixel und 240x180 Pixel für das Vorschaubild.

Wir akzeptieren alle gängigen Text-Dateiformate zB. MS Word, OpenOffice, LibreOffice, uvm.

## Über das Netzwerk

### Was ist romoe.com?

Das Romoe Restauratoren Netzwerk ist mit derzeit über **2.600 Mitgliedern** eines der größten Plattformen für und von Restauratoren im deutschsprachigen Raum. Die Themenschwerpunkte liegen bei Restaurierung, Konservierung, Kultur- und Kunstgeschichte, Denkmalpflege und Denkmalschutz.

Seit 2001 existiert das Netzwerk und ist über eine Vielzahl an Domains erreichbar.



### Kennzahlen

80% Deutschland  
 Mitglieder 4% Österreich  
 2% Schweiz

Über 100 Internet-Adressen

- restaurierungsbedarf.com
- restauratorenbedarf.com
- museumsbedarf.com
- kulturguterhaltung.de
- archivbedarf.com

### Top10 Platzierung in Google

zB. für die Begriffe:

Restaurierung bei über 5 Mio  
 Ergebnissen

Restauratoren  
 Restaurierungsbedarf  
 Restauratorenbedarf  
 Museumsbedarf

### Sozialen Medien

Plattform	Follower	Name
Twitter	5.219	conservatorsnet
Facebook	3.223	conservators
Instagram	1.257	art.conservators
Twitter	941	restaurierung
LinkedIn	400	art-conservators
Twitter	242	restauratoren

Stand 2022-01-12



## Kontakt

Anschrift Romoe Restauratoren Netzwerk  
anuvito GmbH  
Mauer 3  
98530 Dillstädt, Deutschland

Website [www.romoe.com](http://www.romoe.com)

Rückruf-Service [www.romoe.com/callback](http://www.romoe.com/callback)

E-Mail [service@romoe.com](mailto:service@romoe.com)

Skype anuvito

Paypal [paypal.me/anuvito](https://paypal.me/anuvito)

Geschäftsführer Mathias Möller, Rolf Möller  
Handelsregister HRB 306664 Jena  
USt-IdNr. (UID) DE238685572  
Nationale Umsatzst.Nr. 171/105/08476  
AGB [www.romoe.com/agb/](http://www.romoe.com/agb/)



Think before you print! Bevor Sie dieses Dokument ausdrucken, prüfen Sie bitte, ob dies wirklich nötig ist. Papier-Tipps: Druckvorschau, Kleine Schriftgröße, Doppelseitig, Mehrere Seiten auf ein Blatt, Eco-Print, Entwurfsdruck, Recyclingpapier